



TRABAJO DE FINAL DE GRADO

GRADO EN TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

UNIVERSITAT JAUME I

Curso académico 2016/2017

TURISMO *SLUM*: una vía para la erradicación de la pobreza

Realizado por: Ioana Barlescu

Tutorizado por: Beatriz Forés Julián

En Castellón a 8 de junio 2017



TRABAJO DE FINAL DE GRADO

GRADO EN TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONOMICAS

UNIVERSITAT JAUME I

Curso académico 2016/2017

TURISMO *SLUM*: una vía para la erradicación de la pobreza

TÍTULO: TURISMO *SLUM*: una vía para la erradicación de la pobreza

AUTOR: IOANA BARLESCU

TUTOR: BEATRIZ FORÉS JULIÁN

RESUMEN

Actualmente el turismo es un sector muy importante para la economía de cualquier país. Atendiendo a su impacto muchas organizaciones supranacionales, como la Organización Mundial del Turismo, han tomado este sector como vía para erradicar la pobreza. Este trabajo define el turismo *Slum*, como una nueva modalidad dentro del turismo definido como de pobreza, aportando evidencias sobre los diferentes agentes encargados de su desarrollo. Además, se presentan y analizan diferentes proyectos que han consolidado esta nueva tendencia del turismo. Sobre la base de esta revisión se presentan ciertas conclusiones y futuras líneas de investigación relacionadas con la proyección de este tipo de turismo en países en vías de desarrollo como Rumanía.

ÍNDICE

CONTENIDO

ÍNDICE	3
Introducción	4
1. Importancia e impacto del turismo	6
2. Tipos de turismo	12
3. El concepto de turismo <i>Slum</i>	16
4. Agentes implicados.....	18
4.1 La Organización Mundial Del Turismo (OMT)	18
4.2 La Administración Pública.....	19
4.3 Iniciativas Privadas Turísticas.....	19
4.4 Organizaciones Multilaterales, Bilaterales y No Gubernamentales	20
5. Desarrollo de proyectos	22
6. Conclusiones y futuras líneas de investigación	26
7. REFERENCIAS	28

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se considera una actividad económica y cultural muy importante para cada país. Según los últimos datos que nos ofrece el Barómetro del Turismo Mundial las llegadas internacionales se incrementaron un 5% entre el mes de enero y abril del 2016 (Organización Mundial del Turismo, 2016). El Secretario General actual de la OMT Taleb Rifai considera que los resultados son muy positivos y evidencian un gran deseo de viajar que impulsa el crecimiento turístico. A nivel mundial el turismo se ha convertido en la primera actividad económica y una vía para el crecimiento económico, especialmente para los países del Sur.

Partiendo de su importancia como actividad cabe destacar que se han ido desarrollando diferentes tipos de turismo que se han ajustado a las preferencias de los turistas y a la disponibilidad de recursos que dispone cada país. Entre los que destacan las tipologías vinculadas al **turismo de pobreza y urbano**. En este sentido la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo celebrada en 2002, para el 83% de los países en vía de desarrollo el turismo es uno de los tres recursos más importantes e incluso para el 34% lo considera como más importante. Este tipo de turismo, aunque con cifras todavía moderadas en cuanto a la demanda turística, arranca con un objetivo social de ayudar en la lucha contra la pobreza, ya que hay mucha desigualdad relacionada con la gestión y la actividad turística.

Dentro de la tipología general sobre la cual se centra la mayor parte de la demanda y tenemos más conocimiento, analizaremos el caso del **turismo Slum** (por su traducción literal turismo de suburbios, barrios bajos, favelas y chabolas, entre otros). Este turismo tiene como fin promover el turismo en las zonas más desfavorecidas de las grandes ciudades.

Para poder entrar más en detalle sobre este tipo de turismo es necesario entender cuál es su origen y determinar la relación que hay con los demás tipos de turismo. Por tanto, este trabajo guarda la siguiente estructura. En un primer punto

hablaremos sobre la importancia e impacto del turismo y analizaremos datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta forma, entenderemos mejor la importancia del turismo tanto a nivel nacional como internacional y el impacto que genera en las economías. El segundo punto está dedicado a presentar las tipologías existentes de turismo en las que pondremos énfasis en aquellos tipos relacionados con el turismo de pobreza de los cuales deriva el turismo *Slum* que es nuestro tema de estudio. En cuanto al tercer apartado estará dedicado a la definición del turismo *Slum*, ya que es importante entender el concepto de *Slum*, ver sus orígenes, sus enfoques y objetivos. En el punto cuatro se expondrán las principales iniciativas y los agentes implicados en el desarrollo de este tipo de turismo como vía para erradicar la pobreza.

Finalmente, se presentarán los proyectos que se han puesto en marcha con el objetivo de ayudar a estas áreas afectadas por la pobreza, y para entenderlo mejor se comentarán casos de experiencias que nos harán entender de alguna forma la percepción de esta práctica del *Slum*.

1. IMPORTANCIA E IMPACTO DEL TURISMO

Según la estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE 2015), España recibió 68,1 millones de turistas internacionales en 2015. Este resultado implica un incremento del 4,9% en comparación con datos del año anterior. Otro aspecto importante es que consiguió establecer un nuevo máximo en el sector a nivel nacional.

Este incremento se pudo observar claramente desde el último mes del año cuando se registró una subida del 7,6% del turismo internacional, llegando a los 3,4 millones de visitantes a diferencia del año anterior. Durante 2015 España recibió turistas de diferentes países, pero los mercados más importantes fueron Alemania, Francia y Reino Unido (INE 2015).

Se registraron desde Reino Unido 15,6 millones de turistas, desde Francia 11,5 millones de turistas y Alemania 10,2 millones que a diferencia del año anterior baja un 1,2 millones de visitantes menos. Cataluña destaca como destino referente para los turistas durante 2015. Como segundo destino principal estarían las Islas Baleares que según los datos del año anterior nos muestra una subida del 2,7 % de turistas más, en último lugar las Canarias registran un 11,6 millones igual que las Baleares y presenta una subida del 1%.

España por tanto es considerada la tercera industria turística más potente a nivel mundial de visitantes recibidos según los resultados analizados. En cuanto a los ingresos se considera que es la segunda y esto hace que sea fundamental para la economía española. En 2015 el turismo contribuyó a la economía española con 124.000 millones de euros, siendo un 11% del PIB, ayudando al crecimiento global con un 0,5%. La cifra de 68 millones fue un récord marcado por los visitantes extranjeros y este supo un 5,7 del turismo mundial. Como se puede observar en la figura 1 el PIB turístico en el año 2015 finalizó con un crecimiento del 3,7%.

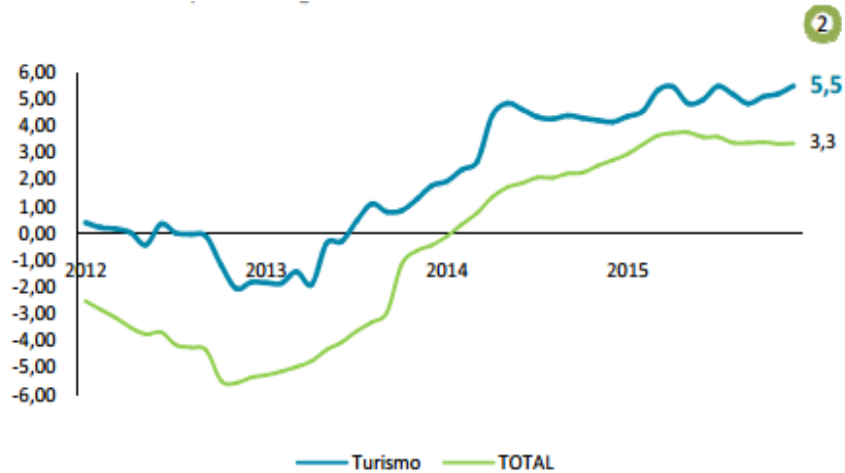
Figura 1.-Crecimiento anual del PIB turístico comparado con el PIB general de la economía española 2006-2015. Tasa de variación interanual



Fuente: Exceltur, INE y Banco de España (2015)

En cuanto a la evaluación de los puestos de trabajo, podemos observar en la figura 2 que en el sector se han mantenido los 1,4 millones de puestos de trabajo.

Figura 2.- Comparación de la evolución del empleo en turismo y del empleo total 2012-2015. TV interanual



Fuente: Exceltur (2015)

En base al informe realizado por Exceltur (2015), los buenos resultados de la actividad turística registrados en nuestro país llevaron a la mejora de las ventas de 84,7% de las empresas turísticas. Pero esta mejora no fue solamente fruto de las llegadas de los extranjeros sino también tuvieron influencia las llegadas de los visitantes nacionales. Esto hizo que la demanda turística a nivel nacional presentará un incremento del 5%. Es importante destacar que la economía española también mejoró generalmente y este hecho influyo bastante. Por ejemplo, Madrid registró los mejores datos en cuanto a ingresos hoteleros, con un incremento del 14%.

Un aspecto muy importante a la hora de mirar el lado económico de la demanda es que los turistas siempre buscan un país tranquilo y estable. Muchos mercados turísticos, como por ejemplo el Norte de África, que es un competidor del mercado turístico español, se enfrentan con problemas vinculados a la seguridad y estabilidad política. Por tanto, afectan a la demanda y hacen que los turistas se sientan en peligro y dejen de atender a estas ofertas. Esta situación a España le beneficia, así como también la situación del euro frente a la libra y el dólar en su depreciación. Estos hechos se han manifestado en una subida en las visitas

británicas y norteamericanas a España. La bajada del coste del petróleo fue otro de los factores que también influyó de forma positiva en la demanda turística, favoreciendo el precio de los viajes.

España no fue el único país que registró resultados beneficiosos. Según informes de la Organización Mundial Turismo (OMT 2016) a nivel mundial en el año 2015 se ha podido apreciar un récord de 1.184 millones de turistas internacionales, lo que implica un crecimiento de 4,4% más respecto al año anterior. La OMT (2016) augura que, aunque con modificaciones, el ritmo será igualmente exitoso para los próximos años.

En 2015 el Foro Económico Mundial realizó un informe de la competitividad turística que analizó 14 zonas relacionadas con el turismo. Por tanto, se calculó una media económica para cada país. Tal como se puede apreciar en la figura 3 España se sitúa en el primer puesto del ranking de los 141 países que han sido analizados.

Figura 3.- Las economías más preparadas para el turismo: ranking de los países en 2015



Fuente: Foro Económico Mundial (2015)

Dentro de este ritmo de crecimiento del turismo a nivel mundial destaca su evolución continua y la intención de **adaptarse a las nuevas tendencias**. Por tanto, la OMT (2016) considera el turismo como el motor principal del comercio y del bienestar del mundo. En este sentido, en la actualidad el turismo se considera una actividad fundamental para los países en vía de desarrollo, con el fin de erradicar su pobreza. Esta tarea de luchar contra la pobreza y gestionar las riquezas para el apoyo de lo más desfavorecidos supone un gran reto y una gran oportunidad, pues, para este sector.

En estas últimas décadas el turismo se ha caracterizado por dos tendencias principales, la consolidación de los destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y la expansión geográfica. Se ha trasladado a su vez en una diversificación importante de los destinos por lo que muchos países en desarrollo han registrado un incremento significativo de las llegadas de turistas. De acuerdo con la OMT (2010) las llegadas a los países en vía de desarrollo suponen el 46% del total de las llegadas internacionales en 2011. Por tanto, el turismo se convertido en un actor protagonista de la economía de estos países subdesarrollados.

Este tipo de turismo se sustenta sobre los recursos naturales propios del territorio o sobre eventos e iniciativas *ad hoc* creadas por los propios agentes dinamizadores del destino. Esto supone grandes retos para este tipo de turismo por proteger estos recursos escasos, así como los valores y cultura de la gente de la zona, así como por distribuir la riqueza a fin de que llegue a manos de estas comunidades más necesitadas.

Por tanto, luchar contra la pobreza significa que debe haber un pensamiento común y que las motivaciones entre los agentes converjan. Además, es fundamental que los gobiernos tengan como base el mismo objetivo de ayudar a los países que presentan estos problemas, implicar a la gente local y ofrecerles beneficios o crear proyectos, sin atentar contra los valores de estas comunidades.

2. TIPOS DE TURISMO

Detrás de cada destino hay unos recursos que componen la oferta turística, ya sean climáticos, paisajísticos, culturales, artísticos, etc. Los destinos crean ofertas en base a estos recursos y, a su vez, engloban muchas actividades relacionadas con los mismos y también con los gustos de los turistas. Por ejemplo, el turismo de sol y playa está relacionado con los destinos que presentan condiciones climatológicas beneficiosas. Las motivaciones de los turistas giran en torno al ocio, razones sociales, novedad y cambio, o en muchos casos por prestigio. Por tanto, las actividades turísticas se clasifican por el enfoque en el cual se especializan, es decir, cultural, religioso, rural etc. A continuación, se presentan las tipologías clásicas en las que se divide el sector turístico:

- Turismo **litoral o de sol y playa**.
- Turismo de **montaña**.
- Turismo **rural**.
- Turismo **artístico-cultural**.
- Turismo **ecológico o ecoturismo**.
- Turismo de **negocios**.
- Turismo **comercial**.
- Turismo **religioso**.
- Turismo de **balneario o de salud**.

A estos nueve tipos se considera esencial añadir la tipología que nos ocupa en este trabajo –el turismo de pobreza- y, dentro de esta, comentaremos en concreto aquellas clases que se vinculan a este tipo, incidiendo entre todas ellas en el turismo *Slum*. Esta tipología se ha desarrollado como alternativa que pretende penetrar en espacios marginales y alejados del turismo de masas. (Mowfurt 2009).

El turismo de pobreza o de países en vías de desarrollo, a su vez, abarca los siguientes tipos/clases de turismo:

- Turismo **sostenible**
- Turismo **pro pobre**
- Turismo **comunitario**
- Turismo **étnico**
- El **voluntarismo**
- Turismo **de desastres**
- Turismo ***Slum***

A continuación analizaremos cada tipo de turismo para entender mejor cuáles son sus objetivos y como podrían contribuir en la puesta en acción del turismo *Slum*. No obstante, antes de proceder a estas definiciones, debemos de tener claro el concepto de **país en vía de desarrollo**. Por país en vía de desarrollo se entienden los países que están aún en proceso de crecimiento económico y parten de una economía de transición o un estado de subdesarrollo. Son países que aún no han alcanzado un cierto nivel de vida, sanidad, educación e industria. Todos estos problemas son resultado de la desigualdad social, la inestabilidad política e institucional.

Por **turismo sostenible** entendemos la práctica solidaria del turismo, es decir realizar un viaje beneficiando a la población del destino pero al mismo tiempo al viajero. Tiene como objetivo provocar el mínimo impacto hacia el medio ambiente y la cultura local (OMTb). En 1995 se inició el Programa 21 para el mundo de los viajes y el turismo: hacia un desarrollo ecológicamente sostenible, donde alcanza una gran importancia la sostenibilidad, enfocada más al medio ambiente (OMT 2015). Tras muchos años, en 1999 la Comisión de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible resalta la posibilidad que el turismo tiene para luchar contra la pobreza considerando de gran importancia la cooperación entre los agentes locales y la comunidad. (OMT 2003).

El año 2017 ha sido considerado por las Naciones Unidas, el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, mostrando importancia por los cinco

ámbitos principales como la economía, aspectos sociales, culturales, uso de recursos y temas de seguridad y paz.

En cuanto al **turismo pro pobre** los primeros pasos aparecen reflejados en los Documentos Sobre Comercio y Desarrollo (ONU 1964) donde destaca la importancia del sector turístico para los países en vía de desarrollo. Este concepto cogió sentido en 1999 en el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID), al descubrir que la actividad turística podría ser una vía para la erradicación de la pobreza. Posteriormente el concepto se presentó en la ONU hasta conseguir crear la Asociación de Turismo Pro-Pobre (*Pro- Poor Tourism Partnership*).

El **turismo comunitario** (Agüera 2013) es forma de turismo gestionada por comunidades rurales, indígenas, y otros grupos que comparten con los turistas sus formas de vida, los recursos locales, patrimoniales, sus costumbres y la cultura de la que forman parte. Por tanto, centran sus objetivos en preservar los valores, costumbres y la identidad. Este concepto se presenta por primera vez en la obra de Murphy (1985) bajo unos aspectos relacionados con el turismo en zonas rurales.

Wearing (2001) considera **el voluntarismo** aquellas vacaciones destinadas para ayudar o aliviar la pobreza económica de algunos grupos de la sociedad, en la rehabilitación medioambiental de ciertas zonas o en investigar ciertos temas relacionados con la sociedad o el medio ambiente. Por tanto, entendemos que este tipo de turismo está formado por la unión entre el voluntariado y el viaje que en este caso se debe a una causa solidaria. Se trata de realizar un viaje que tiene como finalidad que el viajero se implica en alguna práctica de apoyo, sea medicina, construcción u otras. Claramente estas actividades están previstas para combatir la pobreza, prevenir efectos negativos contra la naturaleza y otras deficiencias que ciertas zonas presentan y que necesitan la ayuda humanitaria.

El **turismo étnico** (Barreto 2016) está muy relacionado con la gente que presenta especial interés por la cultura. Se trata de relacionarse con otras entidades, conocer más en detalle la forma de vivir, costumbres, festividades y la artesanía.

En algunas ocasiones sirve para revivir momentos del pasado como rituales, tradiciones, etc. Esto se acuña por Gobbi (2003) como “etnicidad reconstruida”.

El **turismo de desastres** (Rodríguez-Toubes, D & Fraiz Brea 2012) implica el desplazamiento del viajero a un destino afectado por alguna catástrofe sea natural, científica o de cualquier tipo. En este caso el turista presenta interés por estos destinos por curiosidad o por mantenerse en contacto con la actualidad de la zona afectada, pero no presta ninguna ayuda, va solamente para apreciar en persona lo ocurrido. Es importante este tipo de turismo ya que tras una catástrofe el turismo se ve bastante afectado y eso conlleva a las bajas demandas por tanto necesita que de alguna forma se reactive el interés de los turistas. Algunos ejemplos son el Huracán Katrina, Chernóbil o el vertido de petróleo del Prestige (Castro & Rodríguez 2009)

Finalmente, tratamos de explicar el turismo *Slum* ya que es nuestro tema de investigación. Se trata de un turismo que va relacionado con la realización de rutas por barrios empobrecidos de las grandes ciudades, y que implica la realización de itinerarios que exponen directamente las condiciones y la situación en la que viven sus habitantes. Para entender mejor el concepto de Turismo *Slum* en el siguiente apartado exponemos su definición, inicios y evolución.

3. EL CONCEPTO DE TURISMO SLUM

La realización de *tours* por barrios, favelas, guetos, entre otros, recibe el nombre de turismo *Slum*, es decir, visitas a zonas desfavorecidas, las zonas menos bonitas de las grandes ciudades. Estas visitas tienen el objetivo de ayudar a estas áreas para mejorar la imagen y, al mismo tiempo, educar a la gente. Mediante estas vistas el turista recorre rincones de estas aéreas que le despiertan sensaciones nuevas y llegan a comprender la cruel realidad en la que viven. También estos aprecian cómo estas comunidades conservan valores que las grandes ciudades han ido perdiendo (Frenzel, Koens & Steinbrink 2012).

El turismo *Slum* es una actividad que se incluye cada vez más en la oferta turística de las ciudades. Frenzel, Koens & Steinbrink (2012) investigó qué recursos atraen a los turistas a estos lugares y el impacto que sus visitas producen tanto en los barrios donde se practica, como a nivel mundial. Según este autor el turismo *Slum* no tiene por qué considerarse como un factor degradante, si no que puede resolver problemas sociales de gran importancia dentro de estas poblaciones, e incluso promover la solidaridad. Pero para ellos es esencial el papel de las administraciones públicas para que la gente local no sienta que están convirtiendo su situación de miseria en un *reality* y que comprendan el valor de la importancia de su colaboración en este tipo de proyectos (Meschkank 2011).

Cabe destacar que su investigación comprende las favelas de Río de Janeiro, Bangkok, y varias ciudades de Sudáfrica, Kenia e India. Frenzel, Koens & Steinbrink (2012) concluye que el turismo *Slum* ha conseguido concienciar a nivel mundial sobre temas de pobreza y justicia social, demostrando que es una tipología mucho más compleja de lo que se había planteado en un principio.

El Servicio de información para la Comunidad de Investigación y Desarrollo (CORDIS) pone el énfasis en la importancia del turismo *Slum*, considerándolo también la principal solución para la erradicación de la pobreza. Concretamente, el proyecto «Qualitative indicators of tourism's role in poverty alleviation» (QUAL-POT), presentado por la CORDIS (2014), trata de entender cómo el turismo tiene influencia en las actividades políticas enfocadas a los pobres. Este proyecto se

basa en un estudio realizado en tres de los destinos más visitados del mundo en el turismo de barrios marginales: Johannesburgo, Mumbai y Río de Janeiro.

Imagen 1.- Instantánea de favelas en el Turismo Slum



Fuente: Imagen libre de derechos tomada de <https://pxhere.com/es/photo/86552>

4. AGENTES IMPLICADOS

El turismo es una industria gestionada, principalmente, por el sector privado. A pesar de esto, la implicación de los gobiernos es esencial en el desarrollo de algunas políticas y medidas, sobre todo en las tipologías vinculadas al turismo de pobreza. A continuación aparecen detallados los agentes implicados en el desarrollo del turismo a favor de la pobreza, como son: organismos nacionales e internacionales, como la ONU, OMT, gobiernos y varias instituciones turísticas.

4.1 LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

En 1924 a raíz de la Unión Internacional de Organismos Oficiales para la Propaganda Turística se dieron los primeros pasos en la fundación de la actual OMT.

La OMT es un organismo internacional de las Naciones Unidas encargado de promocionar el turismo. Sus principales objetivos se centran en dar un empujón a la economía, sostener el medio ambiente junto con los recursos y las culturas de los diferentes destinos y crear un ambiente de paz, respeto universal sin discriminación racial o por sexo, creencias o lengua, y todo por medio del turismo (OMTa).

En 1976 la Organización Mundial del Turismo actuaba como órgano de ejecución del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que se encargaba financiar gran parte de los proyectos enfocados al desarrollo turístico. En 1999 creó unos principios enfocados en la sostenibilidad turística. En 2002 se inició el proyecto (ST-EP) *Sustainable Tourism Eliminating Poverty*, que centraba sus objetivos en disminuir la pobreza con el apoyo del turismo sostenible. Así, en 2003 se convierte en un organismo especializado de la ONU, pasando a ser la principal institución encargada en materia de turismo a nivel internacional.

Actualmente, la OMT está fuertemente implicada en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Según la OIT (2011) los objetivos son los siguientes:

- 1) Erradicar el hambre y la pobreza extrema
- 2) Lograr una educación primaria universal

- 3) Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer
- 4) Reducir la mortalidad infantil
- 5) Mejorar la salud materna
- 6) Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
- 7) Garantizar la sostenibilidad ambiental
- 8) Desarrollar una alianza global para el desarrollo

Entre otras acciones, comentar también su impulso al desarrollo del Código Ético Mundial, y apoyo al desarrollo turístico sostenible, mostrando un gran interés por los países en vía de desarrollo.

4.2 LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Cada país tiene su gobierno que se encarga de mantener su equilibrio económico, social, así como, también administraciones que llevan el tema del turismo. Estas administraciones, que engloban el gobierno central, los ministerios, agencias y patronato de turismo, entre otras instituciones, ayudan al turismo mediante los estudios que realizan sobre la economía, los recursos disponibles, enfocados a mejorar la oferta y atraer turistas.

Por tanto, la promoción de un destino turístico depende, en parte, del esfuerzo de la Administración Pública para, motivar inversiones sean públicas o privadas. Se puede afirmar, pues, que la Administración cumple su papel en cuanto a la organización, planificación y promoción de un destino.

4.3 INICIATIVAS PRIVADAS TURÍSTICAS

El sector privado desempeña un papel importante dentro de la actividad turística, cumple con las normas establecidas por las administraciones públicas pero también crean sus políticas de actuación para colaborar de esta forma en el apoyo de los más necesitados.

Podemos entender mejor esta forma de actuar entrando más en detalle. Por ejemplo, las **asociaciones turísticas** que adoptan un código ético para mejorar los vínculos entre los productores en el sector, investigar formas actuales de

turismo alternativo, recompensar las buenas prácticas vinculadas a erradicar la pobreza y, por último, ofrecer apoyo a los pequeños negocios.

Los **turoperadores** actúan igual en base a un código ético bien establecido y toman como importante la colaboración de los negocios locales en sus itinerarios, emplear guías locales, hacer donaciones para la mejora social, o informar a los clientes sobre la conservación de la cultura local y el entorno.

Los **establecimientos hoteleros** actúan de manera similar a los anteriores, es decir, fomentando el destino turístico, pero con la ayuda de la gente local, dando el mayor uso de los recursos de los que disponen e informando a los clientes de todas las ofertas que tienen disponibles en el ámbito local.

4.4 ORGANIZACIONES MULTILATERALES, BILATERALES Y NO GUBERNAMENTALES

Tras las iniciativas privadas cabe destacar por otro lado, la implicación de las siguientes **organizaciones multilaterales**, encargadas de repartir los fondos recibidos de diversas fuentes a los países en vía de desarrollo:

- Banco Mundial: organización perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que tiene como objetivo disminuir la pobreza y fomentar la igualdad.
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la ONU, cuya principal función es animar la adquisición de experiencias, conocimientos y recursos para la mejora de los pueblos (PNUD 2016). Entre todos sus programas destaca el de “Oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Distrito Turístico de Santa María” aprovechando sus recursos y recuperando bienes de interés cultural.
- El Banco Asiático que vela por el interés económico y la mejor de vida de la población de Asia y el Pacífico.

Finalmente, comentar las **organizaciones bilaterales**, que actúan como donantes de fondos para aquellos países que presentan especial necesidad. Destacan

España y Holanda como fieles colaboradores. España a través de la agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que se une en la lucha contra la pobreza por medio del desarrollo sostenible.

La AECID se encarga de ofrecer el apoyo necesario, tanto financiero como en materia de formación, para sostener a los países receptores en la creación de estrategias para combatir la pobreza que conlleva una mejora económica y social. Esta agencia española ha participado en diferentes proyectos que han tenido como objetivo la erradicación de la pobreza, en destinos como Túnez y Marruecos.

Y en el caso de Holanda tenemos el *Netherlands Development Organisation* (SNV) que coincide con la AECID en la erradicación de la pobreza. Sus proyectos se basan en proporcionar las herramientas, conocimientos y recursos necesarios a las comunidades, negocios y organizaciones más vulnerables.

En cuanto a las **organizaciones no gubernamentales** hablamos de las ONGs, sean de apoyo educativo o de voluntarismo, o dependiendo de si su ámbito de actuación es regional o nacional, y las diferentes fundaciones. Todas ellas enfocadas al objetivo de ayudar a mejorar el nivel de vida de los destinos en situación de pobreza.

5. DESARROLLO DE PROYECTOS

Los primeros pasos del turismo *Slum* se iniciaron en los años 70 en Sudáfrica. Esta nueva forma de turismo tomó forma en el impulso de visitas por las calles de la parte marginal de las grandes ciudades. A esto se le denominó Turismo *Slum*, Turismo de pobreza, o Turismo de Favelas, entre otros denominativos. Estas visitas trataban de completar una experiencia turística, haciendo vivir a los turistas momentos auténticos de aproximación a situaciones marginales o de extrema pobreza.

El objetivo de esta corriente es integrar a los pobres en los proyectos turísticos que resultan ser una oportunidad para la creación de empleo y la dinamización de las iniciativas empresariales. Este tipo de turismo, pues, se centra en conseguir una cooperación entre los pobres y las empresas turísticas, de esta forma ayudan en la producción de beneficios y esto lleva a la reducción de la pobreza.

Entre los principios más importantes de este tipo de turismo se encuentra el hecho de forjar que las comunidades locales no deben ser dependientes exclusivamente del turismo, sino que deben considerarlo como una oportunidad para dinamizar sus economías. El impulso e implicación de la gente local en estas actividades turísticas puede toparse con ciertas una barrera, ya que se pueden presentar carencias de formación, educación, y ciertos requisitos en cuanto a la calidad de los servicios. Cabe destacar que la intervención del Estado es crucial en estos casos, y determinante para mejorar las infraestructuras relacionadas.

Otros ejemplos de prácticas del turismo *Slum* son las que se han dado en los barrios más desfavorecidos de ciudades como Río de Janeiro, Mumbai, Nairobi o Cape Town.

Para estimar el impacto de este turismo apuntar algunas cifras obtenidas en estas regiones. En el caso del Río de Janeiro se ha registrado una cifra de 40.000 visitas realizadas a las favelas, mientras que en Cape Town se han registrado 30.000 visitas en los barrios bajos. Finalmente, para Mumbai el turismo *Slum* constituye el 7% de su economía representando 655 millones de dólares al año.

Concretamente, en el año 2001 se han puesto en marcha las iniciativas de turismo sostenible de Makuleke y Manyeleti, en Sudáfrica (Mahony, K & Van Zyl 2001). Estas iniciativas han tenido como objetivo revitalizar y acondicionar 54 reservas naturales que estaban en una situación crítica por falta de inversión. Todas estas acciones se han concentrado para dinamizar la oferta turística y el gobierno puso en manos de las comunidades la gestión de los recursos humanos. Esto hizo que aumentaran los beneficios locales, animó a la colaboración de otras empresas privadas del sector, y ayudó al crecimiento de las PYMES y del número de puesto de trabajo (Jiménez & Cavazos, 2012).

El Banco Mundial también se une al objetivo de erradicar la pobreza y lo hace a base de proyectos. Concretamente, puso en marcha 46 proyectos, 22 de los cuales, de carácter turístico, que tenían como objetivo el desarrollo económico de los países en vía de desarrollo. El objetivo principal de estos era la creación de una plataforma formada por países en desarrollo, entre los que destaca Kenia.

Por otro lado, vemos alguna de las iniciativas que se ha puesto en marcha para dinamizar los barrios chabolistas. Han organizado el *Slum Film Festival* (SFF) que presenta ochenta trabajos cinematográficos sobre las favelas. Este proyecto de cine tiene el objetivo de presentar diferentes barrios empobrecidos no solamente de Kenia sino de todo el mundo. Este proyecto cinematográfico quiere enseñar los jóvenes talentosos que están en estas zonas y que no disponen de recursos para cumplir sus sueños, y cómo luchan para salir adelante con sus familias. Este festival no solamente trata de enseñar su trabajo sino también impulsa talleres con fines educativos.

Otro ejemplo de impulso al turismo *Slum* lo podemos conocer a través de las manos de Ravi Kumar, un joven guía local que impulsa el desarrollo turístico de la colonia de Sanjay, en la India. Ravi se dedica a realizar visitas por el interior del barrio, una zona con calles llenas de una multitud de sacos blancos de telas desechadas. Las visitas por estas calles hacen que los turistas entren en el ambiente local y que formen parte de su actividad.

Por otra parte, India ha notado un crecimiento importante en las visitas turísticas de sus chabolas por el estreno de la película *Slumdog Millionaire*, que se basa en mostrar la vida en una zona *Slum* bastante grande como Dharavi, en la ciudad de Bombay. En este caso concreto, se aprecia que la gente local tiene una mayor formación sobre la importancia de recibir visitas de los turistas para el desarrollo de su comunidad.

En último lugar, podríamos hablar de Brasil y de sus asentamientos irregulares llamados favelas que, en muchos casos, son considerados sitios peligrosos, como la Rincha. En el caso de Brasil la Copa Mundial de 2014 y los Juegos Olímpicos del 2016 han sido actividades que han atraído muchos turistas y, por este medio, los turistas han tenido la oportunidad de visitar también estas zonas marginales.

Tras las intenciones de promover estas zonas siempre habrá acciones que no concuerden con este objetivo. Por ejemplo, el periódico Confidencial publicó un artículo sobre el lado oscuro del Mundial, explicando que, tras esta actividad que implicaría atraer muchos turistas, también ha habido ciertos ajustes a nivel regional para ocultar algunas irregularidades.

En conclusión, a este apartado podemos apuntar que para los *tours* la mayoría de las veces se emplean guías locales, lo que, desde el punto de vista del turista, despierta unos intereses especiales; pero también es una forma de animar la economía y despertar interés por la cultura y el estilo de vida diferente. Se trata de enseñar a los visitantes la realidad en la que viven y las duras condiciones de sus negocios locales. Claramente tras todo el panorama de pobreza hay ciertos valores que caracterizan estas comunidades, es la unión que hay entre su gente, la tradición, la solidaridad y mostrar a los turistas que en un ambiente así también uno puede ser feliz y disfrutar con el mínimo que tiene. Cabe apuntar que los turistas antes de emprender un turismo *Slum*, debe estar bien informado, preparado para saber comportarse en las comunidades locales.

Desde el punto de vista de los operadores turísticos este tipo de turismo trae consigo un cambio en la humanización y en la economía. Por tanto, esta práctica de turismo despierta en sus visitantes un sentimiento humanitario y, a la vez, se

crea una acción de promoción. El turista se lanza en este *tour* con la ilusión de recuperar ciertas sensaciones, valores que ha ido olvidando, como por el ejemplo, la autenticidad y el realismo que se presenta lejos de las grandes ciudades llenas de tecnologías, industrias, etc.

Por último, retomar la importancia de los agentes públicos para trasladar el beneficio económico a manos de las comunidades locales, con el fin de que perciban que realmente participan de esta actividad turística, y minimizar su posible sentimiento de explotación de recursos y valores.

6. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A lo largo de esta investigación hemos identificado con claridad la importancia del turismo a nivel general, haciendo hincapié en los tipos de turismo relacionados con la pobreza, concretamente con el turismo *Slum*.

Un estudio reciente realizado en 2014 por Eurostat (*Statistics Explained*) muestra el riesgo de pobreza a nivel europeo. Los resultados de este estudio indicaron que 122,3 millones de personas se encontraban en riesgo de pobreza o exclusión social siendo un 24,4% respecto a la población total de los 28 países miembros (Vallejo, C 2016). La Unión Europea para el 2020 se ha propuesto como objetivo reducir la pobreza a 20 millones de personas, y el turismo es un mecanismo declarado para este fin

El turismo *Slum* tiene en su naturaleza ayudar a las zonas desfavorecidas, o zonas *Slum*, para hacer frente a la pobreza, mejorando la economía de las mismas. Por tanto, es una forma de turismo consistente en la realización de tours por barrios marginales de las grandes ciudades. Esta forma de turismo intenta concienciar, cambiar la percepción de los turistas sobre estas zonas, es decir no ver lo malo sino ver los valores que conservan estas zonas olvidadas del mundo. Por medio de los *tours* los turistas pueden sentir de cerca sensaciones nuevas y ver la realidad con otros ojos. Este tipo de turismo se ha impulsado, pues, gracias a la diversificación de las preferencias de los turistas, más vinculadas con el turismo de experiencias y aprendizaje.

Durante años se han desarrollado diferentes proyectos para luchar contra la pobreza en diferentes países. Muchas organizaciones, tanto públicas como privadas, han puesto su grano de arena en los proyectos para ayudar de alguna forma y encontrar un camino por medio del turismo. Pero es crucial para el desarrollo de este tipo de turismo que la gente local participe y entiendan la necesidad de colaborar.

Considerando la importancia de estos tipos de turismo pro pobre, en este estudio nos planteamos como futura línea de trabajo extender los proyectos ya comentados a zonas que actualmente parecen permanecer impertérritas a estas nuevas tendencias turísticas, como son Rumanía, con un 40,2% de pobreza y Bulgaria, con un 40,1% (Fronterad 2016). Estos datos muestran las carencias que estos países sufren, ya sean de recursos y servicios básicos, así como su nivel de inseguridad política, que trunca, en muchos de los casos la distribución eficiente de las ayudas recibidas de organismos internacionales, para dinamizar la economía y erradicar la pobreza.

Estas áreas subdesarrolladas son perfectas, por sus recursos naturales y paisajísticos y por poseer ciertas características culturales vinculadas al folklore, la agricultura, y la tradición, para participar en programas de dinamización de estos recursos. Este tipo de acciones evitaría, pues, la situación de exclusión social en la que claramente viven ciertas zonas olvidadas, sobre todo de Rumanía.

En conclusión, con esta investigación destacamos la importancia del turismo y de la implicación de los turistas, los diferentes agentes públicos, como la OMT y la Administración Pública, y privados, como los turoperadores y establecimientos hoteleros, y las organizaciones multilaterales y las bilaterales, para la erradicación de la pobreza y el desarrollo económico de los países más desfavorecidos.

7. REFERENCIAS

Agüera, FO 2013, “El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados”, *Nómadass*, vol. 38, no. 2, pp. 1.

Castro, AR & Rodríguez, GR 2009, “Aproximación a la explotación turística del desastre del prestige en la Costa da Morte”, *Revista Galega de Economía*, vol. 18, no. 2.

Community Research & Development Information Service –CORDIS 2014, *Qualitative indicators of tourism's role in poverty alleviation*. Disponible en: http://cordis.europa.eu/result/rcn/164457_es.html . [22 Mayo 2017].

Herrero 1990, “Estabilización y ajuste estructural”, *Revista ABRA*, vol. 10, no. 13, pp. 59-66.

INE 2015, “Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (*FRONTUR*)”, Diciembre 2015. Datos provisionales. Disponible en: <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1215.pdf> . [31 Marzo 2017].

Murphy, PE & Murphy, AE 2004, *Strategic management for tourism communities: Bridging the gaps*, Channel View Publications, Clevedon.

Murphy PE 1985, *Tourism: A community approach*, Methuesen, Londres.

OIT 2011, *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del turismo*, Ginebra. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@sector/documents/instructionalmaterial/wcms_171733.pdf . [19 Mayo 2017].

OMTa, *Acerca de la OMT*. Disponible es: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>. [19 Mayo 2017].

OMTb, *Turismo Sostenible*. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. [18 Mayo 2017]

OMT 2016, *El turismo internacional continúa creciendo por encima de la media en los cuatro primeros meses de 2016*. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-07-19/el-turismo-internacional-continua-creciendo-por-encima-de-la-media-en-los-c>. [19 Abril 2017].

OMT 2017, *2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>. [21 Mayo 2017].

PNUD 2014, *Sectores de Turismo e Infraestructura para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad de Santa Marta*. Disponible en: <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/poverty/sectores-de-turismo-e-infraestructura-para-poblaciones-en-situac.html>. [17 Abril 2017].

PNUD 2016, *Acerca de la PNUD*. Disponible en: http://www.undp.org/content/undp/es/home/operations/about_us.html. [17 Abril 2017].

Rodríguez-Toubes, D & Fraiz Brea, JA 2012, “Desarrollo de una política de gestión de crisis para desastres en el turismo”, *Tourism & Management Studies*, vol. 8, pp. 10-18.

UNWTO 2010, *Manual on Tourism and Poverty Alleviation, Practical Steps for Destinations*. Disponible en: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobrez>. [1 Abril 2017].

World Economic Forum 2015, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015*. Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf. [12 Abril 2017].

Mowfurf, M & Munt, I 2009. *Tourism and sustainability – Development, globalisation and new tourism in the Third World (3rd ed.)*. Routledge, London.

Vallejo, C 2016, *El riesgo de pobreza en Europa: 122,3 millones de personas, un 24,4% de la población*, Fronterad. Disponible en: <http://www.fronterad.com/?q=bitacoras/cristinavallejo/riesgo-pobreza-en-europa-1223-millones-personas-244-poblacion> . [20 Mayo 2017].

Mahony, K & Van Zyl, J 2001, "Practical strategies for pro-poor tourism, Case studies of Makuleke and Manyeleti tourism initiatives". *PPT Working Paper*, vol. 2, pp. 52.

Wearing, S 2001, *Volunteer tourism: Experiences that make a difference*, Cabi Publishing, London.

Gobbi, J 2003, "24 Turismo y autenticidad: hacia una propuesta relacional para el estudio de la interacción entre nativos y turistas en las comunidades locales", *III Encuentro de Turismo Cultural-NayA. El turismo: espacio de diálogo intercultural*. Buenos Aires. Disponible en: http://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/encuentro2003/ponencias/24%20Turismo%20y%20autenticidadl.doc . [2 Mayo 2017].

Barretto, M 2005, "Turismo étnico y tradiciones inventadas", en Santana T, Prats, A Canals, L, *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español/Fundación El Monte/Asana, Sevilla.

Jafari, J 2005, "El turismo como disciplina científica". *Política y sociedad*, vol. 2, no.1, pp. 39-56.

Meschkank, J 2011, "Investigations into slum tourism in Mumbai: Poverty tourism and the tensions between different constructions of reality", *GeoJournal*, vol.76, pp. 47–62.

Frenzel, F, Koens, K & Steinbrink, M 2012, *Slum tourism: Poverty, power and ethics*, Routledge, Nueva York.

OMT 2016, *Las llegadas de turistas internacionales suben en 2015 un 4% hasta el récord de 1.200 millones*, Madrid. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press->

[release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record.](#) [5 Abril 2017].